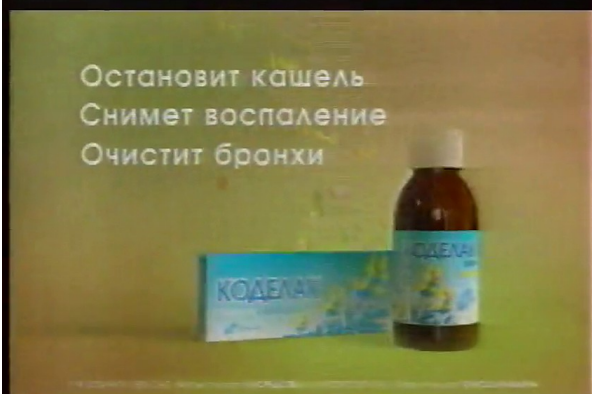


БЕЗРЕЦЕПТУРНОЕ ЛЕКАРСТВО ОТ КАШЛЯ С НАРКОТИЧЕСКИМ ВЕЩЕСТВОМ — КОДЕИНОМ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ ДВУХ ЛЕТ ОТ «ФАРМСТАНДАРТА»

Документированные сведения о составе, детском применении, безрецептурном отпуске, рекламе, продажах, управлении и профессиональной ответственности

СТС, 23.01.2005 • заявления в кадре



ТНТ, 13.11.2006 • packshot и P/Y



Архивные кадры 2005 и 2006 годов. Слева — продуктовые заявления; справа — жидкая форма и регистрационный номер P/Y № 002419/01. Кадры извлечены из сохранённых записей без генеративной реконструкции.

4,5 мг / 5 мл

кодеина фосфата

2+ года

возраст по инструкции

«Без рецепта»

условие отпуска

Фактографическая статья с морально-профессиональной оценкой • 2003–2013

Подготовлено для публикации на современном сайте. В конце: реестр источников, полноразмерные сканы инструкции, корпоративные страницы и веб-ассеты с контрольными суммами.

ФАКТОГРАФИЧЕСКАЯ ОСНОВА

Люди, компания, препарат и реклама в одной документальной цепочке

Имена приводятся вместе с датами должностей, образованием, прежними местами работы и корпоративными документами.

Отчет объединяет сведения проспекта IPO 2007 года, годовых отчетов «Фармстандарта», официальной инструкции ГРЛС, нормативных актов, архивных телевизионных записей, научных публикаций и биографических материалов Forbes, The Guardian и Fordham University.

Корпоративные роли изложены по датам: бенефициарное владение через Augment, состав совета директоров и высшего менеджмента, руководство продажами и маркетингом, медицинская функция, регуляторный отдел и руководство предприятия-изготовителя.

Предмет отчета

Codelac Phyto P N002419/01: кодеина фосфат 4,5 мг на 5 мл, применение у детей старше двух лет, отпуск без рецепта, телевизионное продвижение и коммерческая история бренда «Коделак» в период формирования и IPO группы «Фармстандарт».

Краткий вывод

- Официальная инструкция Р N002419/01-130808 называет «Коделак Фито» комбинированным препаратом с опиоидным противокашлевым компонентом, содержит 4,5 мг кодеина фосфата на 5 мл, допускает применение старше двух лет и указывает отпуск без рецепта.
- В двух проверенных эфирных копиях 2005 года звучит формула «сироп для детей от двух лет». Реклама объединяет в одном сообщении таблетки для взрослых и жидкую форму для детей.
- Производителем в инструкции названо ОАО «Фармстандарт-Лексредства» в Курске. Корпоративный проспект ОАО «Фармстандарт» сообщает о запуске Codelac Phyto для лечения симптомов кашля у детей и о рекламной кампании Codelac.
- На момент IPO 2007 года проспект раскрыл бенефициарное владение акциями «Фармстандарта» через Augment: Виктор Харитонин — 49%, Егор Кульков — 21%, Роман Абрамович — 17%, Евгений Швидлер — 6%, прочие — 7%.
- Виктор Харитонин был председателем совета директоров с мая 2006 года. Проспект раскрыл Романа Абрамовича и Евгения Швидлера как прямых владельцев акций Augment с косвенным бенефициарным интересом в эмитенте.

- Генеральный директор Игорь Крылов окончил Военно-медицинскую академию имени С. М. Кирова по специальности «лечебное дело». Руководитель продаж и маркетинга Ольга Медникова окончила Самарский медицинский институт по специальности «лечебное дело» и получила степень кандидата медицинских наук. Александр Обухов указан официальным сайтом компании как Medical Director в 2011–2012 годах.

Карта документа

Раздел	Содержание
1–3	Компания-производитель, собственники, совет и менеджмент.
4–5	Инструкция, детская доза, кодеин, отпуск и риски.
6	Телевизионная реклама и доказательная цепочка Р/У № 002419/01.
7–8	Правовой режим рекламы, ОТС/Rx и бизнес-экономика.
9	Мировая практика применения кодеина у детей в 2000–2013 годах.
10	Сводная хронология продукта, людей, рекламы, права и продаж.
11	Морально-профессиональная оценка действий и бездействий руководителей компании и государственных органов.
12	Реестр источников с кликабельными ссылками.
Приложения	Официальные сканы ГРЛС, страницы проспекта и веб-версии кадров.

01 / КОРПОРАТИВНАЯ КАРТА

Кто именно произвел, продвигал и продавал продукт

Одно слово «Фармстандарт» скрывает разные юридические лица и разные функции.

Уровень	Документированная роль	Установленный факт / функция
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	Производитель и организация, принимающая претензии, по инструкции 2008 года; адрес: Курск, ул. 2-я Агрегатная, 1а/18.	Именно это юридическое лицо изготовляло указанную в инструкции форму.
ОАО «Фармстандарт»	Головная компания группы, раскрывавшая ассортимент, продажи, рекламу, совет директоров и менеджмент.	Корпоративная стратегия и маркетинговая функция относятся к группе/эмитенту.
Augment Investments Limited	Кипрская компания, владевшая 99,9% акций до IPO и выступавшая продающим акционером.	Через нее проспект раскрыл косвенное бенефициарное владение акциями эмитента.
Рекламные распространители и архивы	Телеканалы и рекламные блоки; проверенные копии хранятся в публичном видеоархиве Staroetv.	Архивные копии содержат декодируемые видео и звук.
Государственный регулятор	Регистрация, утверждение инструкции, перечень безрецептурных препаратов, правила оборота и рекламы.	Регистрационная допустимость и рекламная допустимость — разные юридические вопросы.

В инструкции изготовителем указано ОАО «Фармстандарт-Лексредства». Проспект 2007 года раскрывает бренд Codelac, продажи и маркетинг на уровне ОАО «Фармстандарт».

Форма выпуска

Эликсир. По 50, 100 и 125 мл во флаконах из темного стекла. Один флакон с инструкцией по применению и мерной ложкой или один флакон с многостраничной этикеткой и мерной ложкой помещают в пачку из картона.

Условия хранения

Список Б. Хранить в защищенном от света месте, при температуре от 8 °С до 15 °С.

Хранить в недоступном для детей месте.

Срок годности

1 год 6 месяцев. Не следует использовать после истечения срока годности, указанного на упаковке.

Условия отпуска из аптек

Без рецепта.

Наименование и адрес изготовителя/организация, принимающая претензии:

ОАО «Фармстандарт-Лексредства», 305022, Россия, г.Курск, ул. 2-я Агрегатная, 1а/18.

Тел./факс: (4712) 34-03-13

Представитель

ОАО «Фармстандарт-Лексредства»

Е.В. Толстова

И.о. директора ИД

А.Н. Васильев



Официальная инструкция: фасовки 50/100/125 мл, условие отпуска «Без рецепта» и изготовитель ОАО «Фармстандарт-Лексредства». Источник: ГРЛС Минздрава России, редакция Р N002419/01-130808.

Как возникла группа

В проспекте 2007 года группа пишет, что ее нынешняя форма была запущена в конце 2003 года после приобретения российских активов ICN Pharmaceuticals. Там же говорится, что в начале 2004 года новая команда внедрила централизованные продажи и «western-style sales and marketing techniques», а в 2005 году разделила продажи на OTC- и рецептурное направления. Это собственное описание компании связывает корпоративную перестройку, активное продвижение брендов и запуск жидкого Codelac в один период.

Цена продажи российского фармацевтического сегмента ICN в июне 2003 года — 55 млн долларов денежными средствами — отражена в отчетности продавца. Современные событию сообщения называли покупателем Millhouse; официальный проспект «Фармстандарта» затем раскрыл структуру бенефициарного владения акциями эмитента через Augment и состав совета.

02 / ВЛАДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Персональная матрица: доля, должность, образование и прежняя карьера

Лицо	Образование	Прежняя карьера	Роль в «Фармстандарте» / Augment	Период
Виктор Харитонин	Механико-математический факультет НГУ, 1994.	Фирма «Кредитинформ»; гендиректор Profit House в 1997–2003.	49% бенефициарного владения акциями эмитента до IPO через Augment; председатель совета с мая 2006; executive director.	2003–2013
Роман Абрамович	Высшее юридическое образование, заочное отделение Московской государственной юридической академии, май 2001.	Механик СУ-122; кооператив «Уют»; Runicom; «Сибнефть»; губернатор Чукотки.	Прямой акционер Augment; 17% бенефициарного владения акциями эмитента до IPO.	2003–2008
Евгений Швидлер	Прикладная математика, Московский институт нефти и газа, 1986; MBA и MS International Taxation, Fordham, 1992.	Нефтяной НИИ; Deloitte & Touche; президент «Сибнефти»; председатель Millhouse.	Прямой акционер Augment; 6% бенефициарного владения акциями эмитента до IPO.	2003–2008
Егор Кульков	Механико-математический факультет Новосибирского государственного университета.	Аресбанк; гендиректор Gloverton и Mellot Intertrade; «Вита Риэлт».	21% бенефициарного владения акциями эмитента до IPO через Augment; член совета с мая 2006.	2003–2013

Fortuna Court, Block B, 2nd Floor P.C. 3105, Limassol, Cyprus. Following the Offering, none of our shareholders will have voting rights different from any other holders of our shares.

The following table sets forth beneficial ownership information as of the date of this Prospectus regarding our major indirect shareholders and members of our board of directors as identified in “Management:”

Beneficial owner	Shares beneficially owned before the Offering		Shares beneficially owned after the Offering		Shares beneficially owned after the Offering assuming exercise of Over-Allotment Option	
	Number	%	Number	%	Number	%
V. Kharitonin ⁽¹⁾	18,496,080	49	11,088,730	29	10,484,870	28
E. Kulkov ⁽²⁾	7,926,891	21	4,752,313	13	4,493,516	12
R. Abramovich ⁽³⁾	6,417,007	17	3,847,110	10	3,637,608	10
E. Shvidler ⁽⁴⁾	2,264,826	6	1,357,804	4	1,283,862	3
Other	2,687,799	7	1,629,605	4	1,543,339	4
Total	37,792,603	100	22,675,562	60	21,443,195	57

- (1) Mr. Kharitonin is the chairman and a member of our board of directors. Kaspira Holdings Limited holds shares in Augment Investments Limited on trust for Mr. Kharitonin.
- (2) Mr. Kulkov is a member of our board of directors. Kaspira Holdings Limited holds shares in Augment Investments Limited on trust for Mr. Kulkov.
- (3) Mr. Abramovich owns shares directly in Augment Investments Limited.
- (4) Mr. Shvidler owns shares directly in Augment Investments Limited.

Проспект 2007 года: бенефициарное владение акциями «Фармстандарта» через Augment — Харитонин 49%, Кульков 21%, Абрамович 17%, Швидлер 6%, прочие 7%. Полная страница приведена в приложении.

Документированный профиль образования

У раскрытых бенефициаров указаны математическое образование — Виктор Харитонин и Егор Кульков, юридическое — Роман Абрамович, прикладная математика, MBA и международное налогообложение — Евгений Швидлер. Медицинское образование в исполнительной команде раскрыто у Игоря Крылова, Ольги Медниковой, Сергея Пыльцына и Ольги Лещанской.

03 / ЛИЦА

Владельцы и руководители: биографические профили

Образование и прежние места работы сопоставлены с датированными корпоративными ролями.

Виктор Харитонин

Крупнейший раскрытый бенефициар «Фармстандарта» через Augment • председатель совета директоров с мая 2006

- Родился 20 ноября 1972 года в Петропавловске Казахской ССР; в 1994 году окончил механико-математический факультет Новосибирского государственного университета.
- В 1993 году открыл торгово-посредническую фирму «Кредитинформ».
- В 1997–2003 годах был генеральным директором Profit House.
- Проспект 2007 года относит к нему 49% бенефициарного владения акциями «Фармстандарта» до размещения через права в Augment.
- В том же проспекте он назван председателем и членом совета директоров, а также исполнительным директором ООО «Фармстандарт».
- Председательство началось в мае 2006 года — до телевизионных роликов ноября 2006 и 2007 года и до IPO 2007 года.

Образование

Механико-математический факультет Новосибирского государственного университета, 1994.

Источник роли: [проспект / корпоративное раскрытие](#)

Роман Абрамович

17% бенефициарного владения акциями «Фармстандарта» через Augment до IPO

- Родился 24 октября 1966 года в Саратове.
- Учился в Ухтинском индустриальном институте; в мае 2001 года окончил заочное отделение Московской государственной юридической академии.
- В 1987 году работал механиком СУ-122 треста «Мосспецмонтаж»; в 1989–1991 годах был представителем кооператива «Уют», затем создавал нефтетрейдинговые структуры, включая Runicom.
- В 1990-е годы стал совладельцем «Сибнефти»; в 2000–2008 годах занимал должность губернатора Чукотского автономного округа.

- Проспект 2007 года говорит, что Абрамович напрямую владел акциями Augment; соответствующий косвенный бенефициарный интерес в акциях «Фармстандарта» до IPO — 17%.
- Официальный релиз «Фармстандарта» от 27 марта 2008 года сообщает, что доля, ранее контролировавшаяся Абрамовичем, Швидлером и структурами менеджмента Millhouse, перешла структурам Харитонина и Кулькова.
- IPO было вторичной продажей существующих акций Augment, а не выпуском новых акций в пользу эмитента.

Образование

Высшее юридическое образование, заочное отделение Московской государственной юридической академии, май 2001.

Источник роли: [проспект / корпоративное раскрытие](#)

Евгений Швидлер

6% бенефициарного владения акциями «Фармстандарта» через Augment до IPO • председатель Millhouse

- Родился 23 марта 1964 года в Уфе.
- В 1986 году окончил Московский институт нефти и газа по прикладной математике, затем работал в нефтяном научно-исследовательском институте.
- В 1992–1994 годах работал в международной налоговой группе Deloitte & Touche в Нью-Йорке.
- В 1996–2005 годах работал в «Сибнефти»; с 1998 года — президент компании. В 2003 году публично выступал как председатель Millhouse при объявлении покупки российских активов ICN.
- Проспект раскрывает прямое владение акциями Augment и соответствующий 6%-ный косвенный интерес в акциях «Фармстандарта».
- Официальный релиз 2008 года включает Швидлера в группу прежних контролирующих лиц 17%-ного пакета.

Образование

Прикладная математика, Московский институт нефти и газа, 1986; MBA и MS in International Taxation, Fordham University, 1992.

Источник роли: [проспект / корпоративное раскрытие](#)

Егор Кульков

21% бенефициарного владения через Augment до IPO • член совета директоров с мая 2006

- Родился в декабре 1971 года и окончил механико-математический факультет Новосибирского государственного университета.
- С 1999 по 2007 год возглавлял управление активно-пассивных операций Аресбанка.
- На дату проспекта возглавлял операционный департамент коммерческого банка «Аресбанк» и был генеральным директором ООО Gloverton и Mellot Intertrade Corporation.
- До IPO его бенефициарный интерес в акциях «Фармстандарта» через Augment составлял 21%.
- С мая 2006 года входил в совет директоров ОАО «Фармстандарт».

Образование

Механико-математический факультет Новосибирского государственного университета.

Источник роли: [проспект / корпоративное раскрытие](#)

03 / СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Состав совета на дату проспекта IPO 2007 года

Проспект приводит биографии девяти директоров, их прежние должности и образование.

Директор	В совете	Прежние и параллельные должности	Образование
Виктор Харитонин	Председатель с мая 2006	Гендиректор Profit House, 1997–2003; executive director ООО «Фармстандарт».	Новосибирский государственный университет.
Игорь Крылов	С мая 2006	Более 12 лет в фармацевтике; Eli Lilly и Aventis; CEO группы.	Военно-медицинская академия им. С. М. Кирова, с отличием.
Егор Кульков	С мая 2006	Высшие финансовые должности; Аресбанк; Gloverton; Mellot Intertrade.	Новосибирский государственный университет.
Павел Милейко	С мая 2006	Гендиректор «Макнетиктранс» до июня 2005; помощник executive director ООО «Фармстандарт» с января 2007.	Новосибирский государственный университет.
Ольга Покровская	С октября 2006	Head of Corporate Finance «Сибнефти», 1998–2006; Head of Corporate Finance Millhouse; директор Evraz Group.	Государственная финансовая академия; CPA.
Наталья Павлова	С октября 2006	Head of Issuer Services Registrator R.O.S.T.; с 2003 Millhouse, Head of Corporate Department.	Московский государственный университет.
Наталья Мамченко	С октября 2006	Финансовые должности в «Сибнефти», правительстве Чукотки и Millhouse; замглавы Finance and Budget Department Millhouse.	Государственная финансовая академия.
Александр Мельников	С октября 2006	Должности в «Сибнефти», 1999–2002; Head of Assets and Investment Department Millhouse с 2002.	Московский государственный технический университет.
Иван Тырышкин	Независимый, с октября 2006	Президент НП РТС, 2001–2003; президент «Русского зерна», 2003–2004; управляющий директор и гендиректор АТОН с 2006.	Российская экономическая академия.

03 / ВЫСШИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Команда, раскрытая в проспекте 2007 года

Две медицинские биографии находились непосредственно в исполнительной и маркетинговой вертикали: Игорь Крылов и Ольга Медникова.

Руководитель	Должность	Прежняя работа / опыт	Образование
Игорь Крылов	Chief Executive Officer	Военная служба до 1994; Eli Lilly, 1994–2002; Aventis, 2002–2003; CEO ICN, 2003–2004.	ВМА им. С. М. Кирова, «лечебное дело», 1987.
Елена Архангельская	Chief Financial Officer с 2003	10 лет в фармацевтике; руководящие должности в Eli Lilly.	Государственная финансовая академия; MBA American Institute of Business and Economics.
Ольга Медникова	Chief Sales & Marketing Officer с 2004	12 лет в здравоохранении; маркетинг и продвижение в Glaxo Wellcome и IVAX.	Самарский медицинский институт, «лечебное дело», врач; к.м.н. с 1993.
Сергей Душелихинский	Chief Commercial Officer с 2005	10 лет продаж; 9 лет руководства; Veropharm и ФТК «Время».	Московский технический университет.
Сергей Пыльцын	Chief Human Resources Officer с 2003	9 лет в фармацевтике; руководящие должности Eli Lilly, 1997–2000.	Ростовский государственный медицинский университет.
Игорь Салистра	Chief Compliance & Technical Development с 2005	13+ лет в здравоохранении; Alza / Johnson & Johnson, 1993–2004.	Киевский политехнический университет.
Виктор Федлюк	Head of Legal Department с 2003	9 лет юридической практики; «Сибнефть», 1996–2003.	Украинская национальная юридическая академия.
Максим Стецюк	Head of Investor Relations с 2005	8 лет в фармацевтике; Abbott Labs и Eli Lilly.	Государственная академия управления.
Ольга Лещанская	Head of Public Relations с сентября 2006	10 лет опыта; ранее Unilever.	Российский государственный медицинский университет; финансы, РЭА им. Г. В. Плеханова.

Исполнительная, маркетинговая и медицинская цепочка

Должности приведены в формулировках корпоративного проспекта и официальных сообщений компании.

Игорь Крылов

Генеральный директор • член совета директоров • выпускник Военно-медицинской академии

- В 1987 году окончил Военно-медицинскую академию имени С. М. Кирова по специальности «лечебное дело»; до 1994 года служил в вооруженных силах.
- В 1994–2002 годах работал в Eli Lilly, в 2002–2003 годах — в Aventis; в 2003–2004 годах возглавлял ICN.
- С 2003 года занимал должность CEO бизнеса, преобразованного в «Фармстандарт»; с мая 2006 года входил в совет директоров.
- Годовой отчет 2012 года подписан его обращением к акционерам; в нем описано увеличение маркетинговых расходов на Codelac.

Образование

Военно-медицинская академия имени С. М. Кирова, «лечебное дело», 1987; диплом с отличием по проспекту.

Источник роли: [проспект / корпоративное раскрытие](#)

Ольга Медникова

Chief Sales & Marketing Officer с 2004 • врач • кандидат медицинских наук

- Проспект 2007 года датирует начало ее работы Chief Sales & Marketing Officer 2004 годом. В том же году компания запустила Codelac Phyto.
- К 2007 году имела 12 лет опыта в здравоохранении.
- До «Фармстандарта» она занимала руководящие позиции в маркетинге и продвижении в Glaxo Wellcome и IVAX.
- Официальное корпоративное сообщение 2011 года включает Медникову в правление как Chief Sales and Marketing Officer.
- В 2013 году она была назначена генеральным директором выделенного OTCPharm.
- Официальная биография OTCPharm указывает специальность «лечебное дело», квалификацию врача и степень кандидата медицинских наук с 1993 года.

Образование

Самарский медицинский институт, «лечебное дело», квалификация «врач»; кандидат медицинских наук с 1993 года.

Источник роли: [проспект / корпоративное раскрытие](#)

Александр Обухов

Medical Director к сентябрю 2011 года • руководитель медицинского отдела в последующих источниках

- Официальный анонс Analyst & Investor Day 2011 на сайте «Фармстандарта» перечисляет Alexander Obuhov как Medical Director.
- В 2012 году он также указан среди участников дня инвестора вместе с CEO, CFO и заместителем CEO по маркетингу.
- Профильные программы 2024 года называют его полное имя — Александр Александрович Обухов — и должность директора медицинского департамента АО «Фармстандарт».
- В 2015 году А. А. Обухов с аффилиацией ОАО «Фармстандарт» был указан соавтором публикации о многоцентровом двойном слепом рандомизированном исследовании ARBITR.
- В 2025 году РИА Новости также называет его директором медицинского департамента АО «Фармстандарт».

Образование

В открытых корпоративных и отраслевых биографиях, использованных в отчете, вуз и специальность не указаны.

Источник роли: [проспект / корпоративное раскрытие](#)

Медицинское образование в составе senior management 2007 года

Проспект 2007 года указывает медицинские вузы в биографиях CEO Игоря Крылова, Chief Sales & Marketing Officer Ольги Медниковой, Chief Human Resources Officer Сергея Пыльцына и Head of Public Relations Ольги Лещанской. Отдельное наименование должности Medical Director появляется в официальных сообщениях компании в 2011 году применительно к Александру Обухову.

managing director and a general director of LLC ATON. Mr. Tyryshkin graduated from the Russia Economic Academy.

Senior Management

The members of our senior management are:

<u>Name</u>	<u>Age</u>	<u>Position</u>
Igor Krylov	42	Chief Executive Officer
Elena Arkhangelskaya	36	Chief Financial Officer
Olga Mednikova	38	Chief Sales & Marketing Officer
Sergey Dushelikhinsky	35	Chief Commercial Officer
Sergey Pylytsyn	50	Chief Human Resources Officer
Igor Salistra	51	Chief Compliance & Technical Development
Viktor Fedlyuk	33	Head of Legal Department
Maxim Stetsuk	29	Head of Investor Relations
Olga Leschanskaya	33	Head of Public Relations

Igor Krylov, Chief Executive Officer. See above.

Elena Arkhangelskaya has served as our Chief Financial Officer since 2003. She has 10 years experience working in the pharmaceutical industry and previously held senior positions at Eli Lilly. Ms. Arkhangelskaya graduated from the State Financial Academy and has obtained a master of business administration degree from the American Institute of Business and Economics.

Olga Mednikova. Ms. Mednikova has served as our Chief Sales and Marketing Officer since 2004. She has 12 years experience working in the healthcare industry and previously held senior management positions in marketing and promotion at Glaxo Wellcome and IVAX. Ms. Mednikova graduated from the State Medical University in Samara and holds a MD PhD.

Sergey Dushelikhinsky. Mr. Dushelikhinsky has served as our Chief Commercial Officer since 2005. He has 10 years experience in sales and 9 years experience serving in supervising positions, and previously worked for CJSC Veropharm and FTK Vremya. Mr. Dushelikhinsky graduated from the Moscow Technical University.

Sergey Pylytsyn. Mr. Pylytsyn has served as our Chief Human Resources Officer since 2003. He has nine years experience in the pharmaceutical industry, and, from 1997 to 2000, worked for Eli Lilly where he held senior management positions. Mr. Pylytsyn graduated from the Rostov State Medical University.

Igor Salistra. Mr. Salistra has served as our Chief Compliance and Technical Development Officer since 2005. He has more than 13 years experience working in the healthcare industry and, from 1993 to 2004, he served as Senior Manager Metrology/Calibration & Senior Industrial Controls Engineer at Alza, a Johnson & Johnson company. Mr. Salistra graduated from the Kiev Polytechnic University.

Viktor Fedlyuk. Mr. Fedluk has served as our Head of Legal Department since 2003. He has nine years of experience in the legal profession, and worked for JSC Sibneft from 1996 to 2003. Mr. Fedluk graduated from the Ukraine National Legislation Academy.

Maxim Stetsuk. Mr. Stetsuk has served as our Head of Investor Relations since 2005. He has eight years of experience in the pharmaceutical industry, and previously worked for Abbott Labs and Eli Lilly. Mr. Stetsuk graduated from the State Academy of Management.

Olga Leschanskaya. Ms. Leschanskaya has served as our Head of Public Relations since September 2006. She has 10 years of experience, and previously worked for Unilever. Ms. Leschanskaya graduated from the Russian State Medical University and also earned a finance degree from the Plekhanov Russian Academy of

Перспектива 2007 года, senior management: Игорь Крылов, Ольга Медникова и другие руководители; указаны должности и образование. Полная страница — в приложении.

03 / ЛИЦА — ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Руководство производственной и специализированных функций

Производитель, регуляторный отдел, регистрация новых продуктов, PR и контроль качества указаны раздельно.

Лицо / функция	Должность и дата	Образование / прежняя работа	Документированная функциональная область
Евгений Ф. Прохода	Гендиректор ОАО «Фармстандарт-Лексредства» в декабре 2006; CEO площадки в отчете 2011.	Химико-технологический факультет ТПИ, 1963; Анжеро-Судженск; завод в Хайдарабаде; главный инженер в Усолье-Сибирском; Курский комбинат с 1979; ICN с 1998.	Руководство предприятием-изготовителем; в декабре 2006 запущена линия «Коделака», «Терпинкода» и «Пенталгина».
Елена Толстова	Head of Regulatory Department по годовому отчету 2009.	Корпоративный отчет 2009 года приводит должность и имя.	Регуляторный отдел группы.
Сергей Барыкин	Chief of Department of New Products Registration по отчету 2009.	Корпоративный отчет 2009 года приводит должность и имя.	Регистрация новых лекарственных продуктов.
Ольга Лещанская	Head of Public Relations с сентября 2006; в 2007 — заместитель гендиректора по корпоративным коммуникациям.	Российский государственный медицинский университет; финансовое образование в РЭА им. Г. В. Плеханова; ранее Unilever.	Public relations и корпоративные коммуникации в период рекламы 2006–2007 и IPO.
Фармаконадзор и QA	Функции описаны в годовых отчетах 2008–2012; отчет 2012 относит контроль promotion к quality assurance.	Корпоративная система безопасности и качества.	Фармаконадзор, quality assurance и контроль процессов продвижения.

04 / ПРЕПАРАТ

Что написано в официальной инструкции

Состав, возраст, режим дозирования, предупреждения и условия отпуска приведены по регистрационному документу.

Поле	Официальная редакция Р N002419/01-130808
Название и форма	Коделак® фито, эликсир.
Состав на 5 мл	Кодеина фосфата гемигидрат 4,5 мг; экстракты термопсиса 10 мг, чабреца 1000 мг, солодки 200 мг.
Фармакотерапевтическая группа	Комбинированное противокашлевое средство: опиоидное противокашлевое + отхаркивающее.
Показание	Симптоматическое лечение сухого кашля при бронхолегочных заболеваниях.
Возраст	Взрослым и детям старше 2 лет; возраст до 2 лет — противопоказание.
Доза 2–5 лет	5 мл в сутки, разделенные на 2–3 приема. Это 4,5 мг кодеина фосфата в сутки.
Риски в тексте инструкции	Сонливость; при длительном применении — лекарственная зависимость; при передозировке — угнетение дыхательного центра и брадикардия; антидот — налоксон.
Отпуск	Без рецепта.
Производитель	ОАО «Фармстандарт-Лексредства», Курск.

ИНСТРУКЦИЯ

по медицинскому применению препарата
Коделак® фито

Регистрационный номер

Торговое (патентованное) название препарата: Коделак® фито

Международное непатентованное название: нет

Лекарственная форма: эликсир

Состав в 5 мл эликсира содержится:

активные ингредиенты: кодеина фосфата гемигидрат – 4,5 мг, термопсиса экстракт сухой - 10 мг, чабреца экстракт жидкий – 1000 мг, солодки экстракт густой - 200 мг;

вспомогательные вещества: метилпарагидроксibenзоат (нипагин), пропилпарагидроксibenзоат (нипазол), сорбитол (сорбит), вода (вода очищенная).

Описание

Жидкость коричневого цвета с характерным ароматным запахом. В процессе хранения допускается образование осадка.

Фармакотерапевтическая группа: противокашлевое средство комбинированное (противокашлевое опиоидное средство + отхаркивающее средство).

Код АТХ: [R05FA]

Фармакологические свойства

Средство от кашля, содержит компоненты растительного происхождения. Комбинированный препарат.

Кодеин снижает возбудимость кашлевого центра, уменьшая интенсивность кашля. В рекомендуемых терапевтических дозах не вызывает угнетения дыхательного и кашлевого центра, не нарушает функцию мерцательного эпителия и не уменьшает бронхиальную секрецию.

Трава термопсиса оказывает отхаркивающее действие, проявляющееся в повышении секреторной функции бронхиальных желез, усилении активности реснитчатого эпителия и ускорении выведения секрета, повышении тонуса гладких мышц бронхов за счет центрального ваготропного эф-

Инструкция: 4,5 мг кодеина фосфата на 5 мл и собственная классификация как опиоидного противокашлевого средства.

Детская доза и многодозовый флакон

Для ребенка 2–5 лет инструкция предусматривала 5 мл в сутки. При иллюстративной массе 12 кг это 0,375 мг/кг/сут кодеина фосфата; при двух приемах — 0,1875 мг/кг за прием, при трех — 0,125 мг/кг.

Но ОТС-режим менял контекст риска. Во флаконе 50 мл содержалось 45 мг кодеина фосфата, в 100 мл — 90 мг, в 125 мл — 112,5 мг. То есть родитель получал многодозовый опиоидный препарат без обязательного назначения врача. Это создавало отдельные риски ошибочного отмеривания, повторных доз, случайного проглатывания и немедицинского использования.

Г 14002419/01-150808

- беременность и кормление грудью;
- детский возраст до 2 лет;
- прием морфиноподобных препаратов (бупренорфин, налбуфин, пентазоцин);
- прием алкоголя.

Способ применения и дозы

Взрослым и детям старше 2 лет. Внутрь в зависимости от возраста: детям от 2 до 5 лет по 5 мл в сутки, детям от 5 до 8 лет по 10 мл в сутки, детям от 8 до 12 лет по 10-15 мл в сутки, детям от 12 до 15 лет и взрослым по 15-20 мл в сутки. Суточную дозу следует разделить на 2 – 3 приема.

Перед употреблением взбалтывать.

Принимать эликсир рекомендуется в перерывах между приемами пищи. Симптоматическое лечение должно быть непродолжительным (несколько дней).

Побочные эффекты

При приеме в терапевтических дозах возможно развитие аллергических реакций (кожный зуд, крапивница). Возможны тошнота, рвота, запоры, головная боль, сонливость. При длительном применении возможно развитие лекарственной зависимости к кодеину.

Передозировка

Симптомы: сонливость, рвота, головная боль, зуд, миоз, угнетение дыхательного центра, брадикардия, задержка мочи, атония мочевого пузыря. Лечение симптоматическое, в том числе восстановление дыхания и сердечно-сосудистой деятельности, промывание желудка, введение дыхательных analeптиков, атропина и конкурентного физиологического антагониста кодеина – налоксона.

Взаимодействие с другими лекарственными средствами

Нежелательно применение с другими препаратами, угнетающими деятельность центральной нервной системы, из-за усиления седативного эффекта и угнетающего действия на дыхательный центр: снотворными, седативными, антигистаминными средствами, наркотическими анальгетиками производными морфина, анксиолитиками, антипсихотическими препаратами.

Кодеин усиливает действие этанола на психомоторную функцию.

Хлорамфеникол тормозит биотрансформацию кодеина в печени и тем самым усиливает его действие.

При применении кодеина в больших дозах, действие сердечных гликозидов (дигоксин и др.) может усиливаться, так как в связи с ослаблением перистальтики усиливается их всасывание.

Адсорбенты, вяжущие и обволакивающие средства могут уменьшить всасывание кодеина, входящего в состав препарата, в желудочно-кишечном тракте.

Особые указания:

- продолжительное лечение высокими дозами может привести к зависимости от препарата;
- не следует назначать Коделак® фито одновременно с муколитическими и отхаркивающими пре-

Инструкция: возраст, дозы, зависимость и симптомы передозировки, включая угнетение дыхательного центра.

Эффективность, метаболизм, дыхание и зависимость

Раздел сводит исследования и регуляторные документы, опубликованные до и в период 2000–2013 годов.

Эффективность при остром детском кашле

Рандомизированное исследование 1993 года у детей 18 месяцев–12 лет не выявило преимущества комбинации codeine/guaifenesin перед плацебо по ночному кашлю. В исследовании участвовали 49 оцениваемых детей; точная смесь Codelac Phyto в нем не изучалась.

Американская академия педиатрии в публикациях 1978 и 1997 годов указывала на защитную функцию кашля, ограниченную доказательную базу эффективности и риски кодеиновых противокашлевых средств у детей. Руководство WHO 2001 года не рекомендовало препараты с кодеином для кашля у маленьких детей.

CYP2D6 и непредсказуемое превращение в морфин

Кодеин частично превращается CYP2D6 в морфин. При низкой активности фермента эффект может быть слабым; при ультрабыстром метаболизме морфиновая экспозиция может быть значительно выше при той же дозе. Детское исследование 2002 года показало выраженную вариабельность образования морфина. Российское популяционное исследование 2003 года в Воронеже оценило долю ультрабыстрых метаболизаторов в 3,4%, но это популяционная частота, а не прогноз индивидуального осложнения.

Активность CYP2D6 формируется в раннем возрасте и зависит от генотипа. На риск опиоидной токсичности также влияют заболевания дыхательных путей, апноэ сна, гипертрофия миндалин, сопутствующие седативные средства, повторные дозы и ошибки отмеривания.

Угнетение дыхания и зависимость

Опубликованные до 2013 года фатальные педиатрические случаи относились преимущественно к послеоперационной анальгезии, более высоким дозам и детям с апноэ сна или бронхопневмонией. Эти случаи документировали механизм образования морфина и дыхательной депрессии у уязвимых детей.

Официальная инструкция Codelac Phyto утверждала отсутствие угнетения дыхания в рекомендуемых дозах и одновременно указывала дыхательную недостаточность как противопоказание, усиление угнетающего действия на дыхательный центр при лекарственных сочетаниях и угнетение дыхательного центра при передозировке.

Инструкция прямо предупреждала: при длительном применении возможно развитие лекарственной зависимости к кодеину; продолжительное лечение высокими дозами может привести к зависимости от препарата.

Сводка медицинских фактов

Кодеин превращается в морфин через CYP2D6; скорость превращения генетически вариабельна. Для детского кашля до запуска Codelac Phyto существовали отрицательное плацебо-контролируемое исследование, предостережения AAP и рекомендация WHO не применять кодеин у маленьких детей. Инструкция производителя фиксировала зависимость и дыхательные риски при передозировке и сочетаниях.

Что звучало и показывалось в телевизионных роликах

Кадры и расшифровки привязаны к декодируемым записям, таймкодам и регистрационному номеру упаковки.

2005: содержание звуковой дорожки и финального кадра

В двух проверенных копиях одного креатива — СТС 23 января 2005 года и Первый канал 17 октября 2005 года — звучит: «Таблетки для взрослых и сироп для детей от двух лет». Перед этим диктор обещает, что Codelac «быстро остановит и вылечит кашель». Визуальный ряд показывает женщину с букетом, затем упаковки таблетированной и жидкой форм.

Экранные claims: «Остановит кашель», «Снимет воспаление», «Очистит бронхи». Финальный rackshot показывает коробку и коричневый флакон под единым брендом Codelac. Формула «вылечит кашель» шире формального показания инструкции — симптоматического лечения сухого кашля.



СТС, карточка архива 23.01.2005, около 00:37,4: claims «Остановит кашель / Снимет воспаление / Очистит бронхи». Веб-версия масштабирована без генеративной реконструкции; исходный PNG сохранен отдельно.

2006–2007: номер жидкой формы виден на packshot

В финальном кадре копии ТНТ от 13 ноября 2006 года над флаконом читается Р/У № 002419/01. Государственный реестр связывает этот номер с эликсиром «Коделак Фито».

Проверенные сокращенные версии 2007 года завершаются packshot с коробкой, флаконом и двумя регистрационными номерами.



ТНТ, карточка архива 13.11.2006, около 01:19,8: packshot Codelac; над флаконом читается Р/У № 002419/01. Источник — собственная оцифровка Staroetv.

Карточка архива	Фрагмент	Звуковое и экранное содержание	Идентификация
СТС, 23.01.2005	00:32,0–00:41,8	«Сироп для детей от двух лет»; claims; коробка и флакон.	Бренд Codelac; исходная запись 720×576.
Первый канал, 17.10.2005	04:21,0–04:30,8	Тот же креатив и та же детская формула.	Вторая архивная копия креатива 2005.
ТНТ, 13.11.2006	01:11,5–01:20,8	Финальный packshot коробки и жидкой формы.	Над флаконом читается Р/У № 002419/01.
Россия, 12.03.2007	00:44,5–00:48,9	Короткий финальный packshot с коробкой и флаконом.	Те же два регистрационных номера.
Первый канал, 26.11.2007	02:59,0–03:03,9	Тот же короткий финал.	Коробка и жидкая форма Codelac.

Регистрация, отпуск и реклама — три разные правовые плоскости

Безрецептурный статус не давал автоматического разрешения на любую массовую рекламу.

ОТС-основание

Таблетированная комбинация Codelac была включена в федеральный ОТС-перечень приказом № 578 от 13 сентября 2005 года. Приказ № 823 от 4 декабря 2006 года добавил жидкую композицию, соответствующую по концентрации и фасовкам Codelac Phyto: 4,5 мг кодеина фосфата на 5 мл плюс экстракты термопсиса, солодки и чабреца, флаконы 50/100/125 мл. Приказ вступил в силу 11 января 2007 года.

Проверенные рекламные записи жидкой формы датированы январем и октябрём 2005 года. Приказ Минздрава Свердловской области № 801-п от 10 октября 2006 года прямо перечислял Codelac Phyto среди безрецептурных кодеинсодержащих препаратов. Официальная инструкция Р N002419/01-130808 также указывала отпуск «Без рецепта».

Реклама после 1 июля 2006 года

Часть 9 статьи 24 Федерального закона № 38-ФЗ с 1 июля 2006 года запрещала массовую рекламу лекарственных средств, содержащих разрешенные к медицинскому применению наркотические средства списков II и III. Кодеин и кодеина фосфат находились в Списке II. Текст нормы не содержал исключения для малой дозы или безрецептурного статуса.

Ролик, датированный архивом ТНТ 13 ноября 2006 года, и сокращенные версии 2007 года относятся к периоду действия части 9 статьи 24. На packshot жидкой формы читается Р/У № 002419/01; карточка ГРЛС связывает этот номер с Codelac Phyto, содержащим кодеина фосфат.

Региональный сигнал злоупотребления

Приказ Минздрава Свердловской области № 801-п от 10 октября 2006 года мотивирован участвовавшими случаями злоупотребления кодеинсодержащими препаратами. Он прямо упоминает Codelac Phyto среди безрецептурных препаратов, ограничивает продажу одной упаковкой и рекомендует отпускать их лицам старше 18 лет. Через восемь недель федеральный приказ № 823 включил точную жидкую композицию в ОТС-перечень.

Переход на рецепт

Постановление Правительства № 599 от 20 июля 2011 года установило обязательный рецептурный отпуск малодозных кодеиновых комбинаций с 1 июня 2012 года. Приказ № 562н определил форму рецепта и вступил в силу 17 июня 2012 года. В годовом отчете 2012 года «Фармстандарт» описал падение кодеинового Codelac и рост бескодеиновых Codelac Broncho и Codelac Neo.

Как Codelac входил в модель роста «Фармстандарта»

Корпоративные документы раскрывают продажи бренда, кодеиновый портфель и параметры вторичного IPO.

До IPO

Проспект 2007 года сообщает, что Codelac Phyto был запущен в 2004 году для лечения симптомов кашля у детей. Там же зафиксировано: в 2005 году компания начала рекламные кампании Codelac и Complivit; расходы на продажи и дистрибуцию выросли на 101%, а рост был связан прежде всего с маркетингом и рекламой.

Продажи бренда Codelac выросли с 221,9 млн рублей и 5,4 млн упаковок в 2005 году до 375,3 млн рублей и 8,7 млн упаковок в 2006 году. Это рост на 69% в деньгах и 61% в упаковках. Показатель относится к бренду Codelac, а не отдельно к жидкой форме Phyto.

during the second half of 2007.

Flucostat®. We acquired our Flucostat® brand from Masterlek in 2006. Our Flucostat® brand was launched in 2000 and is indicated for the treatment of systemic fungal infection.

Codelac®. Our Codelac® brand, which is indicated for the treatment of cough symptoms of different respiratory diseases, including acute respiratory viral infections, was launched in 1996. We launched Codelac® phyto syrup for the treatment of cough symptoms in children in 2004 to complement the then existing tablet range.

Prescription pharmaceutical products

Our prescription pharmaceutical business consists of branded and non-branded pharmaceutical products that are only available for purchase with a medical prescription and that are sold to patients in finished form. We began building our prescription product business in 2004 and have continued building this segment of our business through the introduction of new branded products. For example, 18 of our 29 pending registration applications as of 31 December 2006 are prescription products, including 14 branded prescription products. See “— Near-term pipeline of pharmaceutical products.” Prescription pharmaceutical products accounted for 16% and, on a pro forma

Проспект 2007 года: компания пишет о запуске Codelac Phyto syrup в 2004 году «for the treatment of cough symptoms in children».

Кодеиновые бренды в базе оценки компании

В 2006 году совокупные продажи Codelac, Terpincod и Pentalgin-N/ICN составляли 2 743,8 млн рублей — 32,2% всей выручки группы и 45,5% ОТС-продаж. Эти бренды не были полностью однородны по показаниям и составу, но корпоративные таблицы позволяют идентифицировать их как ключевую часть кодеинсодержащего портфеля.

Проспект раскрывал продажи бренда Codelac в целом и не выделял выручку Codelac Phyto отдельной строкой. В оценку компании входили весь продуктовый портфель, производственные активы, рост продаж, маржа и положение на российском фармацевтическом рынке.

Кому принесло деньги IPO

Официальный релиз компании называет размещение вторичным предложением существующих акций Augment. Базовый объем составлял около 880 млн долларов; после over-allotment — около 952 млн долларов gross. В проспекте Augment — Selling Shareholder, а эмитент не получал proceeds от продажи. Это означает, что монетизация происходила на уровне продающего акционера.

Проспект оценивал чистые поступления продающего акционера Augment примерно в 925 млн долларов и прямо указывал, что ОАО «Фармстандарт» не получит средств от продажи акций. До размещения таблица бенефициарных интересов указывала Харитонина — 49%, Кулькова — 21%, Абрамовича — 17%, Швидлера — 6%, прочих — 7%.

После введения рецепта

В 2011 году кодеинсодержащие формы составляли 750,3 млн из 872,3 млн рублей продаж Codelac, то есть около 86%; по упаковкам — 8,1 млн из 9,9 млн, около 82%. После введения рецепта продажи кодеинового Codelac в 2012 году упали на 68%, а компания нарастила продвижение бескодеиновых Codelac Broncho и Codelac Neo. Это корпоративное подтверждение того, что регуляторное изменение материально затронуло коммерческую модель бренда.

Сравнение возрастных порогов и режимов отпуска

Сопоставлены рецепт, фармацевтический контроль, возраст и даты регуляторных изменений.

Юрисдикция / год	Режим и изменение	Сопоставление с российской моделью
WHO, 2001	Руководство не рекомендовало кодеиновые средства от кашля маленьким детям.	Международная клиническая критика существовала до запуска Phyto.
Германия, до 2013	Некоторые рецептурные кодеиновые сиропы были разрешены с двух лет; возраст поднят до 12 лет в 2013.	Возраст 2+ сочетался с рецептурным режимом.
США, 2009	Promethazine/codeine 10 мг/5 мл — Rx only, противопоказан младше 6; этикетка предупреждала о дыхательных осложнениях.	Более строгий врачебный фильтр и более высокий возраст.
США, Schedule V	Некоторые низкодозные продукты могли отпускаться фармацевтом взрослому покупателю при предъявлении удостоверения личности и с записью в журнале.	Фармацевтический контроль, проверка возраста и учет сделки.
Канада, 2000-е	Низкодозное исключение без рецепта при участии фармацевта; лимит концентрации был ниже эквивалента Codelac Phyto на 30 мл.	Профессиональный фильтр и дозовый порог.
Великобритания, 2010/11	Регулятор решил не применять жидкие ОТС-кодеиновые средства от кашля младше 18 лет.	К концу российского ОТС-периода британская оценка была существенно строже.
Австралия, 2012	Не применять младше 6; 6–11 — только по совету врача/фармацевта/NP.	Возрастной и профессиональный фильтр.
ЕМА, 2013	Ограничения кодеина у детей были введены для обезболивания.	Документ 2013 года относился к показанию «боль».

В России Codelac Phyto сочетал возраст старше двух лет, отпуск без рецепта и общенациональную рекламу родителям. В Германии препараты с тем же нижним возрастным порогом были рецептурными; в США применялись Rx или контролируемый фармацевтом Schedule V; в Великобритании и Австралии в 2010–2012 годах были введены более высокие возрастные ограничения.

Что изменилось к 2013 году

В 2010/11 годах Великобритания прекратила применение жидких ОТС-кодеиновых средств от кашля у лиц младше 18 лет. В 2012 году Австралия установила порог 6 лет и профессиональную консультацию для возраста 6–11 лет. В 2013 году ЕМА ограничила кодеин для обезболивания у детей, а Германия подняла возраст для кашлевых кодеиновых сиропов с двух до двенадцати лет. В России обязательный рецепт вступил в силу 1 июня 2012 года.

10 / ХРОНОЛОГИЯ

Продукт, люди, реклама, право и деньги — на одной шкале

Дата	Событие	Лица / организация	Доказательное значение
Июнь 2003	Продажа российских фарм-активов ICN за \$55 млн; начало формирования группы.	Profit House / Millhouse; будущая группа «Фармстандарт».	Исходная сделка и производственная база.
Конец 2003	Назначена новая senior management team.	Игорь Крылов и менеджмент группы.	Исполнительная цепочка.
2004	Запуск Codelac Phyto для симптомов кашля у детей; централизация маркетинга.	ОАО «Фармстандарт»; Ольга Медникова — руководитель продаж и маркетинга.	Временное совпадение продуктового запуска и начала подтвержденной должности.
23.01.2005	Архивная копия рекламы: «сироп для детей от двух лет».	Бренд Codelac; эфирная карточка CTC.	Проверенное педиатрическое позиционирование.
2005	Рекламная кампания Codelac; рост расходов на маркетинг и рекламу.	ОАО «Фармстандарт».	Корпоративное признание кампании.
Май 2006	Харитонин — председатель совета; Крылов — CEO и член совета.	Виктор Харитонин, Игорь Крылов.	Начало документированных должностей до роликов 2006–2007.
01.07.2006	Вступает в силу новый закон о рекламе, включая запрет массовой рекламы лекарств с разрешенными наркотиками Списка II/III.	Рекламодатель и регулятор.	Правовая граница.
10.10.2006	Свердловская область ограничивает продажу ряда кодеиновых средств, упоминая Codelac Phyto.	Региональный Минздрав.	Официальный сигнал злоупотребления.
13.11.2006	Проверенный ролик с жидкой формой и P/Y № 002419/01.	Бренд Codelac; карточка ТНТ.	Эфир после вступления в силу ч. 9 ст. 24 Закона № 38-ФЗ.
04.12.2006 / 11.01.2007	Подписан / вступил в силу приказ № 823 с жидкой комбинацией 4,5 мг/5 мл.	Министр М. Ю. Зурабов.	Федеральная ОТС-позиция.
Май 2007	Вторичное IPO Augment; до over-allotment 40%, после — около 43%.	Augment; косвенные интересы в эмитенте до IPO: Харитонин 49%, Кульков 21%, Абрамович 17%, Швидлер 6%.	Монетизация стоимости продающим акционером.
13.08.2008	Доступная официальная редакция инструкции Р N002419/01-130808.	ОАО «Фармстандарт-Лексредства».	Состав, 2+, зависимость, ОТС.
02.09.2011	Александр Обухов указан Medical Director в официальном анонсе дня инвестора.	ОАО «Фармстандарт».	Официальное корпоративное подтверждение должности.
01.06.2012	Обязательный рецепт для малодозных кодеиновых комбинаций.	Правительство РФ; «Фармстандарт».	Конец ОТС-модели.
2012	Кодеиновый Codelac –68%; рост Broncho и Neo; увеличены маркетинговые расходы на Codelac.	ОАО «Фармстандарт»; руководство группы.	Коммерческая адаптация к регуляторному изменению.

11 / МОРАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Как распределялась ответственность между компанией, врачами-руководителями, бенефициарами и государством

Сначала указаны документированная функция и дата, затем — оценка исполнения именно этой функции.

Оценка модели

Сочетание опиоида, детского возраста от двух лет, многодозового флакона, отпуска без рецепта и массового продвижения при слабой доказательной базе эффективности кодеина при детском кашле заслуживает жесткой отрицательной оценки. Это была коммерциализация предотвратимого педиатрического лекарственного риска.

Критерии оценки, действовавшие в исследуемый период

Источник	Критерий	Адресат
WHO, 1988	Лекарственное продвижение должно быть точным, доказуемым, сбалансированным и не допускать пропусков, ведущих к неоправданному риску; наркотические средства не следует рекламировать населению.	Производитель, рекламодатель, маркетинг, PR, medical review.
IFAPP, 2003	Интерес пациента должен превалировать над интересом работодателя; для детей нужны данные, достаточные для оценки benefit-risk; рекламные claims должны опираться на качественные данные.	Врачи и медицинская функция фармацевтической компании.
WMA, 2006	Врач сохраняет независимость профессионального суждения, не допускает влияния личной выгоды и действует в интересах пациента.	Лица с подтвержденной квалификацией врача.
OECD, 2004	Совет директоров должен обеспечивать высокие этические стандарты, risk management, compliance и надзор за корпоративными коммуникациями.	Совет, председатель, CEO; для бенефициаров — ориентир ответственного контроля.
Россия, 2006–2012	С 01.07.2006 ст. 24 № 38-ФЗ запрещала массовую рекламу лекарств с веществами списков II/III; с 2012 года № 323-ФЗ прямо закрепил приоритет охраны здоровья детей.	Компания, рекламная цепочка, регуляторы и должностные лица.

Критерии WHO, IFAPP, WMA и OECD используются здесь как морально-профессиональные ориентиры; нормы федеральных законов и акты об отпуске приведены отдельно в разделе 7.

Врачи и руководители профессиональных функций

Оценка относится к подтвержденной корпоративной функции в указанный период.

Лицо	Роль и подготовка	Морально-профессиональная оценка
Игорь Крылов	CEO с 2003 года; член совета с мая 2006 года. Врач, ВМА им. С. М. Кирова, «лечебное дело».	Совмещение врачебной подготовки с высшей исполнительной властью создавало повышенную обязанность ставить доказанность и безопасность детей выше коммерческого роста. Сохранение массовой ОТС-модели педиатрического опиоидного препарата при известных рисках и слабой доказательной базе является серьезным провалом медицинско-корпоративного руководства.
Ольга Медникова	Chief Sales & Marketing Officer с 2004 года. Врач, «лечебное дело»; кандидат медицинских наук.	Это наиболее прямая функциональная связь с продажами и продвижением. В проверенных телероликах опиоидная природа, риск зависимости и угнетения дыхания не получали равно заметного раскрытия. Для врача и кандидата медицинских наук такая коммуникационная модель является серьезной профессионально-этической несостоятельностью.
Ольга Лещанская	Head of Public Relations с сентября 2006 года; корпоративные коммуникации. Окончила РГМУ.	Медицинская подготовка и руководство публичными коммуникациями усиливали обязанность пропорционально раскрывать риски. Продвижение в период ее должности после вступления запрета ст. 24 № 38-ФЗ заслуживает строгой отрицательной оценки коммуникационной функции.
Александр Обухов	Medical Director к сентябрю 2011 года; вуз и специальность в публичной биографии не указаны.	Медицинская функция в финальный период ОТС несла обязанность обеспечить своевременную переоценку риска и ясную коммуникацию при переходе к рецепту. Его подтвержденная должность относится к 2011–2012 годам.

Производство, регистрация и фармаконадзор

Евгений Прохода возглавлял предприятие-изготовитель; Елена Толстова указана как Head of Regulatory Department, а ее подпись стоит на титульном листе инструкции 2008 года; А. Н. Васильев указан там же как и. о. директора ИДКЭЛС. На том же листе напечатано «Без рецепта». Для производственной, регуляторной и экспертной функций это тяжелый профессиональный документ: он соединяет опиоид, возраст 2+ и ОТС-отпуск.

11 / КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Собственники, бенефициары и совет директоров

Экономический интерес сопоставлен с полномочиями контроля и надзора.

Лицо / орган	Документированная связь	Оценка
Виктор Харитонин	49% бенефициарного интереса в акциях эмитента через Augment до IPO; председатель совета с мая 2006; executive director.	Контроль, место в совете и экономический интерес создавали обязанность потребовать независимую педиатрическую оценку и защитные меры. Модель, в которой детский опиоидный препарат продвигался как массовый OTC-товар, обосновывает серьезную моральную ответственность корпоративного управления.
Егор Кульков	21% бенефициарного интереса до IPO; член совета с мая 2006 года.	Как крупный бенефициар и член совета он разделял моральную обязанность обеспечить risk management, compliance и приоритет здоровья детей.
Роман Абрамович и Евгений Швидлер	17% и 6% бенефициарного интереса в акциях эмитента через Augment до IPO; Миллхаус / Millhouse.	Кодеиновые Codelac, Terpincod и Pentalgin-N/ICN давали 32,2% выручки группы в 2006 году. Значительное бенефициарное участие в таком портфеле создавало моральную обязанность требовать от совета и менеджмента защитные механизмы и независимый медицинский надзор.
Совет директоров	Определял стратегию и осуществлял надзор за высшим менеджментом.	Защита детей, медицинский risk review, контроль рекламы и соответствие закону были обязанностями корпоративного надзора. Отсутствие видимого корпоративного вето на эту модель является серьезным провалом советного надзора.

11 / ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

Подписанные акты и руководство лекарственным надзором

Для каждого лица указано персонально подписанное решение или институциональный результат в срок руководства.

Лицо	Роль, подготовка и документированное действие	Оценка
Михаил Зурабов	Министр в 2004–2007; экономист-кибернетик. Подписал №578 и №823; последний включил в ОТС-перечень жидкую кодеиновую композицию 4,5 мг/5 мл, 50/100/125 мл.	Федеральное расширение ОТС-перечня этой композицией после официального регионального сигнала о злоупотреблении противоречило принципу предосторожности и особой защите детей. Это одно из наиболее ясно персонифицированных регуляторных решений.
Владимир Стародубов	Замминистра; врач, хирург, д.м.н. Как врио министра подписал №109 от 12.02.2007: не более двух упаковок одному покупателю, без перевода на рецепт.	Для врача, доктора медицинских наук и специалиста по организации здравоохранения двухупаковочный лимит при сохранении ОТС был профессионально и морально недостаточной мерой управления риском опиоидного средства для детей.
Рамил Хабриев	Руководитель Росздравнадзора, 25.03.2004–05.03.2007. Врач; доктор медицинских и фармацевтических наук. В его срок пришлось запуск жидкой формы, кампания 2005 года и приказ №823.	Медицинская и фармацевтическая квалификация усиливала обязанность возглавляемой службы требовать доказуемый benefit-risk и особые детские гарантии. Сохранение федеральной ОТС-модели без таких видимых гарантий заслуживает строгой отрицательной оценки регуляторного управления.
Николай Юргель	Руководитель Росздравнадзора, март 2007–06.02.2010. Врач-терапевт, д.м.н. В его срок служба знала конкретный сироп по отзыву серии, а 13.08.2008 была зарегистрирована редакция Р N002419/01: 2+, кодеин, «Без рецепта».	Для врача и руководителя лекарственного регулятора институциональное подтверждение этой комбинации возраста, опиоида и ОТС было серьезным профессиональным и моральным дефектом регуляторного управления.

11 / ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ — ПРОДОЛЖЕНИЕ

Отсрочка рецепта, медицинская позиция и контроль рекламы

Лицо / орган	Факт	Оценка
Татьяна Голикова	Министр, 24.09.2007–21.05.2012; экономист. В ее срок прошла регистрация 2008 года. В 2011 году объявила о рецепте с 01.06.2012; подписала №1000ан об отмене старых ОТС-перечней и №562н о рецептурном порядке.	Ее срок включает и продолжение ОТС-режима, и его прекращение. Отсрочка более чем на десять месяцев после постановления №599 продлила свободный доступ. Для опиоидных комбинаций такая несвоевременность заслуживает строгой отрицательной оценки.
Вероника Скворцова	Врач-невролог, д.м.н.; замминистра с июля 2008 года. Подписала письмо от 23.04.2012 о рецептурном отпуске с 01.06.2012 и подготовке регионов.	Письмо было необходимой корректирующей мерой. Однако срок врача-замминистра с 2008 года охватывал почти четыре года сохранения ОТС; медицинская квалификация усиливала обязанность добиваться более ранней переоценки детского опиоидного препарата.
Евгений Брюн	Главный нарколог; врач-психиатр-нарколог, д.м.н. 16.05.2011 публично призвал не «демонизировать» кодеиновые препараты и назвал проблему «скорее полицейской».	Перенос центра ответственности с дизайна лекарственного регулирования на поведение аптек и полицию недооценивал системный характер свободного доступа. Для главного нарколога это была профессионально неудачная коммуникация риска.
Владимир Путин / Правительство	Как Президент подписал №38-ФЗ в 2006 году; как Председатель Правительства подписал №599 от 20.07.2011: рецепт, но специальная норма для кодеина — с 01.06.2012.	Постановление исправило режим, но одновременно закрепило более чем десятимесячную отсрочку. При публично описанном риске дезоморфина и свободной продаже опиоидных средств такая отсрочка морально уязвима.
ФАС / Игорь Артемьев	Артемьев возглавлял ФАС в 2004–2020 годах. Ст. 33 №38-ФЗ возлагала на антимонопольный орган надзор за рекламой. Проверенные копии показывают публичное распространение рекламы Codelas с жидкой формой в 2006–2007 годах.	Публичное распространение после вступления в силу ч. 9 ст. 24 показывает, что система рекламного надзора не предотвратила повторное массовое продвижение. Это серьезный институциональный провал защитной функции.

Документированный контраст: позиция ФСКН

22 апреля 2010 года директор ФСКН Виктор Иванов публично сообщил о распространении дезоморфина из аптечных препаратов и предложил ограничить рекламу кодеинсодержащих лекарств и перевести ряд из них на рецепт. Это был публичный предметный сигнал и конкретное предложение за два года до федерального введения рецепта.

12 / ИСТОЧНИКИ

Реестр первичных и проверочных материалов

Ссылки кликабельны в DOCX и PDF. Для ключевых утверждений приложены копии страниц.

- [S01] ГРЛС Минздрава России: историческая карточка Codelac Phyto P N002419/01. [Открыть источник](#) — форма, производитель, упаковки, ОТС
- [S02] ГРЛС: официальный скан инструкции P N002419/01-130808. [Открыть источник](#) — состав, 2+, доза, зависимость, дыхание, ОТС
- [S03] Pharmstandard International Offering Memorandum / Prospectus, 2007. [Открыть источник](#) — продукт, реклама, продажи, собственники, менеджмент
- [S04] Официальный релиз «Фармстандарта» о цене IPO, 04.05.2007. [Открыть источник](#) — Augment как продающий акционер, вторичное предложение
- [S05] Официальный релиз об over-allotment, 11.05.2007. [Открыть источник](#) — около \$952 млн gross, около 43% акций
- [S06] Официальный релиз о переходе 17% Augment, 27.03.2008. [Открыть источник](#) — Абрамович, Швидлер, Millhouse, Харитонин, Кульков
- [S07] Pharmstandard Annual Report 2012. [Открыть источник](#) — Codelac с/без кодеина, Rx-переход, маркетинг
- [S08] Официальный результат заседания совета, 01.07.2011. [Открыть источник](#) — Крылов и Медникова в правлении
- [S09] Pharmstandard Analyst & Investor Day 2011. [Открыть источник](#) — Alexander Obuhov — Medical Director
- [S10] Staroetv: CTC, 23.01.2005, карточка 13733. [Открыть источник](#) — архивная копия рекламы
- [S11] Staroetv: Первый канал, 17.10.2005, карточка 34821. [Открыть источник](#) — вторая копия креатива 2005
- [S12] Rutube: отдельная копия 20-секундного креатива. [Открыть источник](#) — дополнительный аудиовизуальный носитель
- [S13] Staroetv: ТНТ, 13.11.2006, карточка 25868. [Открыть источник](#) — Р/У № 002419/01 и детская формула
- [S14] Staroetv: Россия, 12.03.2007, карточка 13418. [Открыть источник](#) — короткий финал 2007
- [S15] Staroetv: Первый канал, 26.11.2007, карточка 34877. [Открыть источник](#) — короткий финал 2007
- [S16] Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе». [Открыть источник](#) — статья 24 и дата вступления
- [S17] Постановление Правительства РФ № 681. [Открыть источник](#) — кодеин и кодеина фосфат в Списке II
- [S18] Приказ Минздравсоцразвития № 578 от 13.09.2005. [Открыть источник](#) — ОТС-перечень
- [S19] Приказ Минздравсоцразвития № 823 от 04.12.2006. [Открыть источник](#) — жидкая кодеиновая композиция
- [S20] Постановление Правительства РФ № 599 от 20.07.2011. [Открыть источник](#) — обязательный рецепт с 01.06.2012
- [S21] Приказ № 562н от 17.05.2012. [Открыть источник](#) — рецептурная форма
- [S22] Приказ Минздрава Свердловской области № 801-п от 10.10.2006. [Открыть источник](#) — злоупотребление, одна упаковка, рекомендация 18+
- [S23] WHO, Cough and cold remedies for the treatment of acute respiratory infections in young children, 2001. [Открыть источник](#) — рекомендация не использовать codeine у маленьких детей
- [S24] Taylor et al., 1993, randomized trial of codeine/guaifenesin in children. [Открыть источник](#) — не показано превосходство над placebo
- [S25] AAP Committee on Drugs, 1997. [Открыть источник](#) — эффективность и риски кодеиновых средств у детей
- [S26] Williams et al., 2002, CYP2D6 variability in children. [Открыть источник](#) — вариабельность образования морфина
- [S27] Gaikovitch et al., 2003, CYP2D6 in Russian population. [Открыть источник](#) — УМ 3,4% в выборке Воронежа
- [S28] Gasche et al., 2004, codeine intoxication with ultrarapid metabolism. [Открыть источник](#) — механизм клинической токсичности
- [S29] Ciszkowski et al., 2009, codeine and fatal morphine intoxication. [Открыть источник](#) — фатальный случай 2-летнего ребенка; иная доза/контекст
- [S30] MHRA/CHM, codeine-containing liquid OTC medicines, 2010. [Открыть источник](#) — не применять младше 18
- [S31] DailyMed: promethazine with codeine label. [Открыть источник](#) — Rx only, 6+, дыхательные предупреждения
- [S32] US Code of Federal Regulations, 21 CFR 1306.26. [Открыть источник](#) — pharmacist, adult buyer, ID/log for Schedule V
- [S33] Health Canada, historical section 36. [Открыть источник](#) — низкодозное исключение
- [S34] Health Canada pediatric cough/cold labeling standard, 2009. [Открыть источник](#) — детские ограничения
- [S35] Australian Prescriber/TGA, Medicines Safety Update, 2012. [Открыть источник](#) — младше 6 — не применять; 6–11 — профессиональный совет
- [S36] BfArM: codeine cough medicines, historical age change. [Открыть источник](#) — немецкие рецептурные формы 2+ до 2013
- [S37] EMA, restrictions on codeine for pain relief in children, 2013. [Открыть источник](#) — акт о боли, не о кашле
- [S38] The Guardian, Abramovich CV, 24.12.2006. [Открыть источник](#) — публичный биографический источник об образовании
- [S39] AFC Energy RNS, appointment of Eugene Shvidler, 10.01.2013. [Открыть источник](#) — прикладная математика, MBA, международное налогообложение
- [S40] Forbes historical profile of Eugene Shvidler. [Открыть источник](#) — нефтегазовое и бизнес-образование
- [S41] Pharmstandard Annual Report 2009. [Открыть источник](#) — Елена Толстова, Сергей Барыкин, фармаконадзор
- [S42] Pharmstandard Annual Report 2011. [Открыть источник](#) — Евгений Прохода как CEO «Фармстандарт-Лексредства»; фармаконадзор
- [S43] Pharmvestnik: производственные цеха «Фармстандарт-Лексредства», 27.12.2006. [Открыть источник](#) — Евгений Прохода как генеральный директор предприятия
- [S44] Pharmstandard Analyst & Investor Day 2012, официальный анонс 07.08.2012. [Открыть источник](#) — повторное подтверждение Alexander Obuhov как Medical Director

- [S45] Forbes: Viktor Kharitonin profile. [Открыть источник](#) — НГУ, Master of Science, ранняя предпринимательская деятельность, создание Pharmstandard
- [S46] Forbes: Roman Abramovich profile. [Открыть источник](#) — юридическое образование и деловая биография
- [S47] Fordham University: Eugene Shvidler biography. [Открыть источник](#) — математика, MBA, international taxation, CEO Sibneft, chairman Millhouse
- [S48] Forbes: Evgeny Shvidler profile. [Открыть источник](#) — Fordham MBA, Deloitte & Touche и деловая биография
- [S49] Региональная энциклопедия: Евгений Федорович Прохода. [Открыть источник](#) — Томский политехнический институт и руководство Курским комбинатом
- [S50] РИА Новости: Александр Обухов — директор медицинского департамента АО «Фармстандарт», 10.10.2025. [Открыть источник](#) — продолжение медицинской руководящей роли
- [S51] Фармвестник: Ольга Лещанская — заместитель генерального директора по корпоративным коммуникациям, 28.08.2007. [Открыть источник](#) — корпоративные коммуникации в период IPO
- [S52] Летопись Московского университета: Виктор Харитонин. [Открыть источник](#) — дата и место рождения; НГУ, 1994
- [S53] РБК Новосибирск: выпускник мехмата НГУ Виктор Харитонин, 22.06.2022. [Открыть источник](#) — механико-математический факультет НГУ
- [S54] Фармвестник: биографическая карточка Виктора Харитонина. [Открыть источник](#) — фирма «Кредитинформ», 1993
- [S55] Коммерсантъ: письменные показания Романа Абрамовича. [Открыть источник](#) — МГЮА, май 2001; ранняя трудовая и предпринимательская биография
- [S56] UK Supreme Court, Shvidler v Secretary of State, [2025] UKSC 30. [Открыть источник](#) — прикладная математика, 1986; нефтяной НИИ
- [S57] Fordham University: Eugene Shvidler, образование и карьера. [Открыть источник](#) — MBA и MS in International Taxation, 1992
- [S58] Коммерсантъ: биография Игоря Крылова, 01.02.2018. [Открыть источник](#) — ВМА, «лечебное дело», 1987; Eli Lilly, Aventis, ICN
- [S59] OTCPharm: официальная биография Ольги Медниковой, 30.03.2023. [Открыть источник](#) — Самарский мединститут, врач; кандидат медицинских наук
- [S60] Всероссийская GMP-конференция 2024: Александр Александрович Обухов. [Открыть источник](#) — директор медицинского департамента «Фармстандарта»
- [S61] Терапевтический архив, 2015: исследование ARBITR. [Открыть источник](#) — А. А. Обухов, аффилиация ОАО «Фармстандарт»
- [S62] Энциклопедия Томского политехнического университета: Евгений Прохода. [Открыть источник](#) — химико-технологический факультет, 1963; производственная карьера
- [S63] Союз выпускников НГУ: Егор Кульков. [Открыть источник](#) — механико-математический факультет НГУ
- [S64] Vademesum: биография Егора Кулькова, 28.03.2018. [Открыть источник](#) — Аресбанк, совет директоров и «Вита Риэлт»
- [S65] WHO / WNA41.17: Ethical Criteria for Medicinal Drug Promotion, 1988. [Открыть источник](#) — точность, баланс, доказуемость и защита от неоправданного риска
- [S66] WMA International Code of Medical Ethics, 2006. [Открыть источник](#) — независимость суждения, интерес пациента, личная выгода
- [S67] IFAPP International Code of Ethical Conduct for Pharmaceutical Physicians, 2003. [Открыть источник](#) — дети, benefit-risk, фармаконадзор и маркетинговые claims
- [S68] OECD Principles of Corporate Governance, 2004. [Открыть источник](#) — этика совета, risk management, compliance и коммуникации
- [S69] Федеральный закон № 323-ФЗ от 21.11.2011. [Открыть источник](#) — приоритет охраны здоровья детей и клятва врача
- [S70] Приказ Минздравсоцразвития № 109 от 12.02.2007. [Открыть источник](#) — подпись В. И. Стародубова; лимит двух упаковок
- [S71] ЦНИИОИЗ Минздрава: Владимир Стародубов. [Открыть источник](#) — медицинское образование, хирургия, организация здравоохранения
- [S72] РАН: Рамил Усманович Хабриев. [Открыть источник](#) — врач, доктор медицинских и фармацевтических наук
- [S73] РИА Новости: назначение Р. У. Хабриева, 26.03.2004. [Открыть источник](#) — срок руководства Росздравнадзором
- [S74] Российская газета: досье Николая Юргеля, 08.02.2010. [Открыть источник](#) — глава Росздравнадзора, врач, д.м.н.
- [S75] ТАСС: биография Михаила Зурабова. [Открыть источник](#) — срок министра и экономическое образование
- [S76] ТАСС: биография Татьяны Голиковой. [Открыть источник](#) — срок министра и экономическое образование
- [S77] Российская газета: рецепт на кодеин с 01.06.2012. [Открыть источник](#) — позиция Т. А. Голиковой и переходный период
- [S78] Архив Правительства: Вероника Скворцова. [Открыть источник](#) — врач-невролог, замминистра и министр
- [S79] Минздрав: письмо №25-1/10/2-4131 от 23.04.2012. [Открыть источник](#) — подпись В. И. Скворцовой и подготовка к Rx-отпуску
- [S80] Российская газета: позиция главного нарколога Е. А. Брюна, 16.05.2011. [Открыть источник](#) — «не демонизировать»; «скорее полицейская проблема»
- [S81] Кремль: биография Владимира Путина. [Открыть источник](#) — юридическое образование и государственные должности
- [S82] Российская газета: доклад директора ФСКН Виктора Иванова, 23.04.2010. [Открыть источник](#) — дезоморфин, ограничение рекламы и Rx-предложение

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Полноразмерные сканы официальной инструкции

Источник: ГРЛС Минздрава России. Изображения подготовлены в 300 dpi; полный исходный PDF сохранен в составе пакета.

P N002419/01-130808

ИНСТРУКЦИЯ

по медицинскому применению препарата

Коделак® фито**Регистрационный номер****Торговое (патентованное) название препарата:** Коделак® фито**Международное непатентованное название:** нет**Лекарственная форма:** эликсир**Состав** в 5 мл эликсира содержится:*активные ингредиенты:* кодеина фосфата гемигидрат – 4,5 мг, термопсиса экстракт сухой - 10 мг, чабреца экстракт жидкий – 1000 мг, солодки экстракт густой - 200 мг;*вспомогательные вещества:* метилпарагидроксибензоат (нипагин), пропилпарагидроксибензоат (нипазол), сорбитол (сорбит), вода (вода очищенная).**Описание**

Жидкость коричневого цвета с характерным ароматным запахом. В процессе хранения допускается образование осадка.

Фармакотерапевтическая группа: противокашлевое средство комбинированное (противокашлевое опиоидное средство + отхаркивающее средство).**Код АТХ:** [R05FA]**Фармакологические свойства**

Средство от кашля, содержит компоненты растительного происхождения. Комбинированный препарат.

Кодеин снижает возбудимость кашлевого центра, уменьшая интенсивность кашля. В рекомендуемых терапевтических дозах не вызывает угнетения дыхательного и кашлевого центра, не нарушает функцию мерцательного эпителия и не уменьшает бронхиальную секрецию.

Трава термопсиса оказывает отхаркивающее действие, проявляющееся в повышении секреторной функции бронхиальных желез, усилении активности реснитчатого эпителия и ускорении выведения секрета, повышении тонуса гладких мышц бронхов за счет центрального ваготропного эффекта.

Корень солодки оказывает отхаркивающее, противовоспалительное и спазмолитическое действие. Содержит глицирризин, который обладает противовирусным действием, а так же потенцирует действие эндогенных глюкокортикостероидов, оказывая противовоспалительное и противоаллергическое действие. Благодаря выраженной противовоспалительной активности, глицирризин способствует наиболее быстрому купированию инфекционно-воспалительного процесса в дыхательных путях.

Экстракт травы чабреца содержит смесь эфирных масел, обладающих отхаркивающим, противовоспалительным и бактерицидным действием за счет усиления активности реснитчатого эпителия слизистых оболочек верхних дыхательных путей, увеличения количества отделяемого секрета слизистой оболочки бронхов, разжижения мокроты, ускорения ее эвакуации и разрыхления воспалительных налетов. Кроме того, чабрец обладает слабыми спазмолитическими и репаративными свойствами.

Показания к применению

Симптоматическое лечение сухого кашля любой этиологии при бронхолегочных заболеваниях.

Противопоказания

- повышенная чувствительность к компонентам препарата;
- дыхательная недостаточность;
- бронхиальная астма;

P N002419/01-130808

- беременность и кормление грудью;
- детский возраст до 2 лет;
- прием морфиноподобных препаратов (бупренорфин, налбуфин, пентазоцин);
- прием алкоголя.

Способ применения и дозы

Взрослым и детям старше 2 лет. Внутрь в зависимости от возраста: детям от 2 до 5 лет по 5 мл в сутки, детям от 5 до 8 лет по 10 мл в сутки, детям от 8 до 12 лет по 10-15 мл в сутки, детям от 12 до 15 лет и взрослым по 15-20 мл в сутки. Суточную дозу следует разделить на 2 – 3 приема.

Перед употреблением взбалтывать.

Принимать эликсир рекомендуется в перерывах между приемами пищи. Симптоматическое лечение должно быть непродолжительным (несколько дней).

Побочные эффекты

При приеме в терапевтических дозах возможно развитие аллергических реакций (кожный зуд, крапивница). Возможны тошнота, рвота, запоры, головная боль, сонливость. При длительном применении возможно развитие лекарственной зависимости к кодеину.

Передозировка

Симптомы: сонливость, рвота, головная боль, зуд, миоз, угнетение дыхательного центра, брадикардия, задержка мочи, атония мочевого пузыря. Лечение симптоматическое, в том числе восстановление дыхания и сердечно-сосудистой деятельности, промывание желудка, введение дыхательных analeптиков, атропина и конкурентного физиологического антагониста кодеина – налоксона.

Взаимодействие с другими лекарственными средствами

Нежелательно применение с другими препаратами, угнетающими деятельность центральной нервной системы, из-за усиления седативного эффекта и угнетающего действия на дыхательный центр: снотворными, седативными, антигистаминными средствами, наркотическими анальгетиками производными морфина, анксиолитиками, антипсихотическими препаратами.

Кодеин усиливает действие этанола на психомоторную функцию.

Хлорамфеникол тормозит биотрансформацию кодеина в печени и тем самым усиливает его действие.

При применении кодеина в больших дозах, действие сердечных гликозидов (дигоксин и др.) может усиливаться, так как в связи с ослаблением перистальтики усиливается их всасывание.

Адсорбенты, вяжущие и обволакивающие средства могут уменьшить всасывание кодеина, входящего в состав препарата, в желудочно-кишечном тракте.

Особые указания:

- продолжительное лечение высокими дозами может привести к зависимости от препарата;
- не следует назначать Коделак® фито одновременно с муколитическими и отхаркивающими препаратами;
- перед назначением противокашлевых средств следует уточнить причину кашля из-за возможной необходимости специального лечения;
- в связи с возможностью развития седативного действия, во время лечения не рекомендуется заниматься видами деятельности, требующими повышенного внимания, быстроты психических и двигательных реакций;
- спортсменам следует помнить, что препарат содержит кодеин и является допингом;
- необходимо соблюдать осторожность в случае повышенного внутричерепного давления;
- у больных с нарушением функции почек выведение кодеина замедленно, поэтому рекомендуется удлинить интервалы между приемами препарата;
- запрещается употребление спиртных напитков во время приема Коделак® фито.

Эликсир. По 50, 100 и 125 мл во флаконах из темного стекла. Один флакон с инструкцией по применению и мерной ложкой или один флакон с многостраничной этикеткой и мерной ложкой помещают в пачку из картона.

Список Б. Хранить в защищенном от света месте, при температуре от 8 °C до 15 °C.
Хранить в недоступном для детей месте.

1 год 6 месяцев. Не следует использовать после истечения срока годности, указанного на упаковке.

Без рецепта.

ОАО «Фармстандарт-Лексредства», 305022, Россия, г.Курск, ул. 2-я Агрегатная, 1а/18.
Тел./факс: (4712) 34-03-13

Е.В. Толстова

А.Н. Васильев



ПРИЛОЖЕНИЕ В

Корпоративные первоисточники: продукт, собственники и менеджмент

Проспект ОАО «Фармстандарт» 2007 года. Страницы приведены без смысловой реконструкции.

We actively promoted 12 of our OTC brands in 2006, which together accounted for 39% of our total OTC product sales in 2006. We are currently actively promoting 14 of our OTC brands, including Arbidol® and Flucostat®, which we acquired from Masterlek.

Our OTC product portfolio includes well-known brands, such as Arbidol®, Pentalgin®, Terpincod®, Complivit® and Flucostat®. We believe these products, as a result of strong brand recognition and our active promotion, occupy a “top-of-mind” position among pharmacists, specialist doctors and consumers which, in turn, strengthens the Pharmstandard brand. Our well-known brands Complivit®, Pentalgin® and Codelac® are also major umbrella brands under which we seek to regularly introduce new formulations to widen the customer segments we target. The following briefly summarises information concerning our key OTC products.

Arbidol®. We acquired our Arbidol® brand from Masterlek in 2006. Arbidol®, which is indicated for the treatment of acute respiratory viral infections and is recommended for children over two years of age and adults, was developed in 1987 and launched in 2000. Arbidol® is an original product.

Pentalgin®. Our Pentalgin® brand, which is indicated for the treatment of pain relief in adults and children over the age of 12, was launched in 1996. Pentalgin-N®, for the treatment of pain relief in adults, was introduced in 1996 and Pentalgin-ICN®, for the treatment of temperature and pain relief in adults, was introduced in 1999. We intend to further strengthen the Pentalgin brand by introducing a new formulation by the end of 2007.

Terpincod®. Our Terpincod® brand, which is indicated for the treatment of cough symptoms in different respiratory diseases, was launched in 1996. Terpincod® was our best selling brand in 2005. This product is well known among Russian consumers and enjoys significant brand loyalty and recognition. Based on stable consumption and market position, Terpincod® has been excluded from active promotion since 2005.

Complivit®. Our Complivit® brand of vitamin and mineral supplements was launched in 1986. In 2004, we leveraged Complivit®’s strong brand recognition to launch Complivit® Active for children and Complivit® “Mama” for pregnant women. We intend to further leverage the brand awareness of Complivit® by introducing Complivit® R for adults and Complivit® Calcium D3 for the prevention and treatment of calcium deficiency during the second half of 2007.

Flucostat®. We acquired our Flucostat® brand from Masterlek in 2006. Our Flucostat® brand was launched in 2000 and is indicated for the treatment of systemic fungal infection.

Codelac®. Our Codelac® brand, which is indicated for the treatment of cough symptoms of different respiratory diseases, including acute respiratory viral infections, was launched in 1996. We launched Codelac® phyto syrup for the treatment of cough symptoms in children in 2004 to complement the then existing tablet range.

Prescription pharmaceutical products

Our prescription pharmaceutical business consists of branded and non-branded pharmaceutical products that are only available for purchase with a medical prescription and that are sold to patients in finished form. We began building our prescription product business in 2004 and have continued building this segment of our business through the introduction of new branded products. For example, 18 of our 29 pending registration applications as of 31 December 2006 are prescription products, including 14 branded prescription products. See “— Near-term pipeline of pharmaceutical products.” Prescription pharmaceutical products accounted for 16% and, on a pro forma basis, 16% of our pharmaceutical product sales in 2006. Our prescription product sales grew by 63% from 2005 to 2006 primarily due to our participation in the FRP.

Prescription pharmaceutical products accounted for 91% of sales in the FRP in 2006. Our main current prescription products participating in the FRP are Phosphogliv® (hepatic protector), Gastrozol® (acid pump inhibitor), Liptonorm® (atorvastatine) and Renipril HT® (combined ACE inhibitor). In October 2006, our biogeneric product of insulin was accepted for the FRP list for 2007 and we aim to have our biogeneric product of human growth hormone accepted to the list as well. Our pricing of these products is not heavily influenced by the FRP approval process. Typically the FRP requires us to align our prices with those of equivalent products sold by other pharmaceutical companies through the FRP, but we are not so constrained with respect to treatments that we singularly supply.

Whilst our growth strategy does not depend on government healthcare expenditure, we believe we are well positioned to benefit from potential changes in the administration of the FRP as they arise. For example, it is

RUR294.4 million in 2004. We experienced an increase in sales of our actively promoted products (in particular Gastrozol, Nitrospray, Renipril HT and Azitrox) resulting from volume growth and, to a lesser extent, with respect to Nitrospray and Azitrox, some pricing increases. In addition to the impact in 2005 of our newly implemented strategy during the course of 2004 to actively promote higher priced products, the increase in prescription sales was also attributable to the commencement of our sales through the FRP. This overall growth was offset partially by a decrease in sales of a non-branded prescription product that we do not promote. Sales of our non-branded generics increased by RUR32.2 million in 2005 from RUR260.8 million in 2004 resulting from an increase both in pricing and sales volume of Levomitcetin, Digoksin and Kokarboksilasiy. This segment decreased, however, as a percentage of sales by 2% from 7% in 2004 to 5% in 2005.

Medical equipment and disposables

The year ended 31 December 2005 was the first year in which the results of operations of TZMOI, which we acquired on 1 January 2005, were reflected in our Consolidated Financial Statements. This resulted in our recognition of revenues of RUR 1,011.1 million during 2005, which represented 18% of our sales in 2005.

Cost of sales

Our cost of sales increased by RUR287.1 million, or 13%, from RUR2,220.0 million in 2004 to RUR2,507.1 million in 2005 as a result of an increase of RUR185.9 million in the cost of materials and components, an increase of RUR108.2 million in depreciation expense and an increase of RUR100.9 million in labour costs. These increases resulted primarily from the effect of the first time consolidation of TZMOI. With respect to materials and components, there was no significant increase in production or pricing of pharmaceutical API in 2005 as compared to 2004. To a lesser extent higher depreciation expense resulted from the start-up of our manufacturing facilities at Ufa. With respect to labour costs, we added 1,900 employees upon the acquisition of TZMOI. These increases were partially offset by a decrease in production overheads of RUR107.8 million as a result of the restructuring of the pharmaceutical business.

Gross Profit

Gross profit increased by RUR1,452.0 million, or 84.1%, from RUR1,725.7 million in 2004 to RUR3,177.7 million in 2005. As a percentage of sales, gross profit increased from 43.7% in 2004 to 55.9% in 2005.

Operating costs and expenses

Our operating costs and expenses increased by RUR459.2 million, or 43.6%, from RUR1,053.6 million in 2004 to RUR1,512.8 million in 2005. Our operating costs and expenses were 26.6% of sales in 2005, compared to 26.7% in 2004.

Our sales and distribution expenses increased by RUR537.8 million, or 101%, from RUR531.6 million in 2004 to RUR1,069.5 million in 2005. This increase was primarily generated by an increase in marketing and advertising expenses of RUR471.2 million which reflected our aggressive marketing strategy to promote our higher priced branded products. In particular, in 2005 we launched advertising campaigns for Complivit® and Codelac®. Our inventory insurance expenses also increased by RUR46.5 million as a result of a larger sales value of our pharmaceutical product portfolio reflecting an increased focus on our higher priced product ranges.

Our general and administrative expenses decreased by RUR78.7 million, or 15.1%, from RUR522.0 million in 2004 to RUR443.3 million in 2005, principally as a result of a decrease of RUR123.5 million in property insurance expense due to our change of insurance provider in April 2005. This decrease was partially off-set by an increase in labour costs which resulted from the salary expense of additional employees from TZMOI and a salary increase for managerial and administrative personnel.

Operating profit

As a result of the foregoing factors, our operating profit increased by RUR992.8 million, or 147.7%, from RUR672.1 million in 2004 to RUR1,664.9 million in 2005. Our operating profit was 29% of sales in 2005, compared to 17% of sales in 2004.

Other expenses

Our other expenses decreased by RUR34.1 million, or 27%, from RUR160.7 million for 2004 to RUR126.6 million for 2005. The decrease of RUR34.1 million resulted primarily from differences in exchange rates, as the dollar, the currency in which we incur a proportion of our expenses, strengthened against the rouble, our functional currency in 2007 whereas in 2005 the dollar generally weakened against the rouble. Other expenses (income) in 2005 also included banking services (for the maintenance of bank accounts) and expenses incurred for "non-profit" or social assets (such as kindergarten) partially off-set by other non-operating income from TZMOI comprising rental income and income from other services, such as delivery of goods.

PRINCIPAL SHAREHOLDERS AND SELLING SHAREHOLDER

The following table sets forth information regarding the ownership of our shares as of the date of this Prospectus and as adjusted to reflect the Offering and the exercise of the Over-Allotment Option in full:

Owner	Shares owned before the Offering		Shares offered	Shares owned after the Offering		Shares offered pursuant to the Over-Allotment Option	Shares owned after the Offering assuming exercise of Over-Allotment Option in full	
	Number	%		Number	%		Number	%
Augment Investments Limited . . .	37,747,102	99.9	15,117,041	22,630,061	59.9	1,232,367	21,397,694	56.6
Other	45,501	0.1	0	45,501	0.1	0	45,501	0.1
Public float . .	—	—	—	15,117,041	40.0	—	16,349,408	43.3
Total	37,792,603	100	15,117,041	37,792,603	100	1,232,367	37,792,603	100

Two members of our board of directors, Mr. Kharitonin and Mr. Kulkov, effectively control Augment Investments Limited and indirectly own 70% of our shares as of the date of this Prospectus. See the beneficial ownership table below. The business address of Augment Investments Limited is Arch. Makariou III, 284 Fortuna Court, Block B, 2nd Floor P.C. 3105, Limassol, Cyprus. Following the Offering, none of our shareholders will have voting rights different from any other holders of our shares.

The following table sets forth beneficial ownership information as of the date of this Prospectus regarding our major indirect shareholders and members of our board of directors as identified in “Management:”

Beneficial owner	Shares beneficially owned before the Offering		Shares beneficially owned after the Offering		Shares beneficially owned after the Offering assuming exercise of Over-Allotment Option	
	Number	%	Number	%	Number	%
V. Kharitonin ⁽¹⁾	18,496,080	49	11,088,730	29	10,484,870	28
E. Kulkov ⁽²⁾	7,926,891	21	4,752,313	13	4,493,516	12
R. Abramovich ⁽³⁾	6,417,007	17	3,847,110	10	3,637,608	10
E. Shvidler ⁽⁴⁾	2,264,826	6	1,357,804	4	1,283,862	3
Other	2,687,799	7	1,629,605	4	1,543,339	4
Total	37,792,603	100	22,675,562	60	21,443,195	57

(1) Mr. Kharitonin is the chairman and a member of our board of directors. Kaspira Holdings Limited holds shares in Augment Investments Limited on trust for Mr. Kharitonin.

(2) Mr. Kulkov is a member of our board of directors. Kaspira Holdings Limited holds shares in Augment Investments Limited on trust for Mr. Kulkov.

(3) Mr. Abramovich owns shares directly in Augment Investments Limited.

(4) Mr. Shvidler owns shares directly in Augment Investments Limited.

MANAGEMENT

Board of Directors

Our board of directors comprises:

<u>Name</u>	<u>Age</u>	<u>Position</u>
Viktor Kharitonin	34	Chairman, Member of board of directors
Igor Krylov	42	Chief Executive Officer and member of board of directors
Egor Kulkov	35	Member of board of directors
Pavel Mileyko	34	Member of board of directors
Olga Pokrovskaya	37	Member of board of directors
Natalia Pavlova	33	Member of board of directors
Natalia Mamchenko	32	Member of board of directors
Alexander Melnikov	38	Member of board of directors
Ivan Tyryshkin	33	Member of board of directors

The business address of each of the members of our board of directors is Khudaiberdina Street 28, Ufa, Bashkortostan, Russia. The term of office for each member of our board of directors is annually renewable.

Viktor Kharitonin has served as chairman of our board of directors since May 2006. He served as general director of LLC Profit House from 1997 through 2003, and currently serves as an executive director of LLC Pharmstandard and as a director of Croydon Partners Limited and PHS Russian Holdings (Lux) S.ar.l. Mr. Kharitonin graduated from the Novosibirsk State University.

Igor Krylov has served as a member of our board of directors since May 2006. Mr. Krylov has more than 12 years experience working in the pharmaceutical industry and previously held positions with Eli Lilly and Aventis. He graduated with honours from the Kyrov Military Medical Academy.

Egor Kulkov has served as a member of our board of directors since May 2006. Mr. Kulkov has held a number of senior financial positions in various companies, and currently serves as head of the operational department at Commercial Bank Aresbank and as a general director at each of LLC Gloverton and Mellot Intertrade Corporation. He graduated from the Novosibirsk State University.

Pavel Mileyko has served as a member of our board of directors since May 2006. Prior to June 2005, he served as general director of LLC Maknetiktrans. Since January 2007, he served as an assistant to the executive director of LLC Pharmstandard. Mr. Mileyko graduated from the Novosibirsk State University.

Olga Pokrovskaya has served as a member of our board of directors since October 2006. She also serves as a member of the board of directors of Evraz Group S.A. She has more than 15 years of financial experience and previously served as Head of Corporate Finance of OJSC Sibneft from 1998 through 2006. She currently serves as Head of Corporate Finance of LLC Millhouse. Ms. Pokrovskaya graduated from the State Financial Academy and holds a certified public accountant's certificate.

Natalia Pavlova has served as a member of our board of directors since October 2006. She also serves as a member of the board of directors of OJSC Alpari and as Chairman of the board of directors of OJSC Registrator R.O.S.T. where, prior to joining LLC Millhouse in 2003, she served as Head of Issuer Services. She currently serves as Head of Corporate Department at LLC Millhouse. Ms. Pavlova graduated from the Moscow State University.

Natalia Mamchenko has served as a member of our board of directors since October 2006. She has previously held various managerial positions in the financial sector at OJSC Sibneft, with the government of Chukotka and at LLC Millhouse. Ms. Mamchenko serves as Vice Head of the Finance and Budget Department at LLC Millhouse. She graduated from the State Financial Academy.

Alexander Melnikov has served as a member of our board of directors since October 2006. He has previously held various managerial positions with OJSC Sibneft from 1999 through 2002. Since 2002, he has served as the Head of Assets and Investment Department of LLC Millhouse. Mr. Melnikov graduated from the Moscow State Technical University.

Ivan Tyryshkin has served as an independent member of our board of directors since October 2006. He also serves as a member of the board of directors of OJSC RTS. He previously served as President of NP RTS from 2001 to 2003 and as President of CJSC Russkoe Zerno from 2003 to 2004. Since 2006, he has served as both a managing director and a general director of LLC ATON. Mr. Tyryshkin graduated from the Russia Economic Academy.

Senior Management

The members of our senior management are:

<u>Name</u>	<u>Age</u>	<u>Position</u>
Igor Krylov	42	Chief Executive Officer
Elena Arkhangelskaya	36	Chief Financial Officer
Olga Mednikova	38	Chief Sales & Marketing Officer
Sergey Dushelikhinsky	35	Chief Commercial Officer
Sergey Pylytsyn	50	Chief Human Resources Officer
Igor Salistra	51	Chief Compliance & Technical Development
Viktor Fedlyuk	33	Head of Legal Department
Maxim Stetsuk	29	Head of Investor Relations
Olga Leschanskaya	33	Head of Public Relations

Igor Krylov, Chief Executive Officer. See above.

Elena Arkhangelskaya has served as our Chief Financial Officer since 2003. She has 10 years experience working in the pharmaceutical industry and previously held senior positions at Eli Lilly. Ms. Arkhangelskaya graduated from the State Financial Academy and has obtained a master of business administration degree from the American Institute of Business and Economics.

Olga Mednikova. Ms. Mednikova has served as our Chief Sales and Marketing Officer since 2004. She has 12 years experience working in the healthcare industry and previously held senior management positions in marketing and promotion at Glaxo Wellcome and IVAX. Ms. Mednikova graduated from the State Medical University in Samara and holds a MD PhD.

Sergey Dushelikhinsky. Mr. Dushelikhinsky has served as our Chief Commercial Officer since 2005. He has 10 years experience in sales and 9 years experience serving in supervising positions, and previously worked for CJSC Veropharm and FTK Vremya. Mr. Dushelikhinsky graduated from the Moscow Technical University.

Sergey Pylytsyn. Mr. Pylytsyn has served as our Chief Human Resources Officer since 2003. He has nine years experience in the pharmaceutical industry, and, from 1997 to 2000, worked for Eli Lilly where he held senior management positions. Mr. Pylytsyn graduated from the Rostov State Medical University.

Igor Salistra. Mr. Salistra has served as our Chief Compliance and Technical Development Officer since 2005. He has more than 13 years experience working in the healthcare industry and, from 1993 to 2004, he served as Senior Manager Metrology/Calibration & Senior Industrial Controls Engineer at Alza, a Johnson & Johnson company. Mr. Salistra graduated from the Kiev Polytechnic University.

Viktor Fedlyuk. Mr. Fedluk has served as our Head of Legal Department since 2003. He has nine years of experience in the legal profession, and worked for JSC Sibneft from 1996 to 2003. Mr. Fedluk graduated from the Ukraine National Legislation Academy.

Maxim Stetsuk. Mr. Stetsuk has served as our Head of Investor Relations since 2005. He has eight years of experience in the pharmaceutical industry, and previously worked for Abbott Labs and Eli Lilly. Mr. Stetsuk graduated from the State Academy of Management.

Olga Leschanskaya. Ms. Leschanskaya has served as our Head of Public Relations since September 2006. She has 10 years of experience, and previously worked for Unilever. Ms. Leschanskaya graduated from the Russian State Medical University and also earned a finance degree from the Plekhanov Russian Academy of Economics.

ПРИЛОЖЕНИЕ С

Архивные кадры для веб-публикации

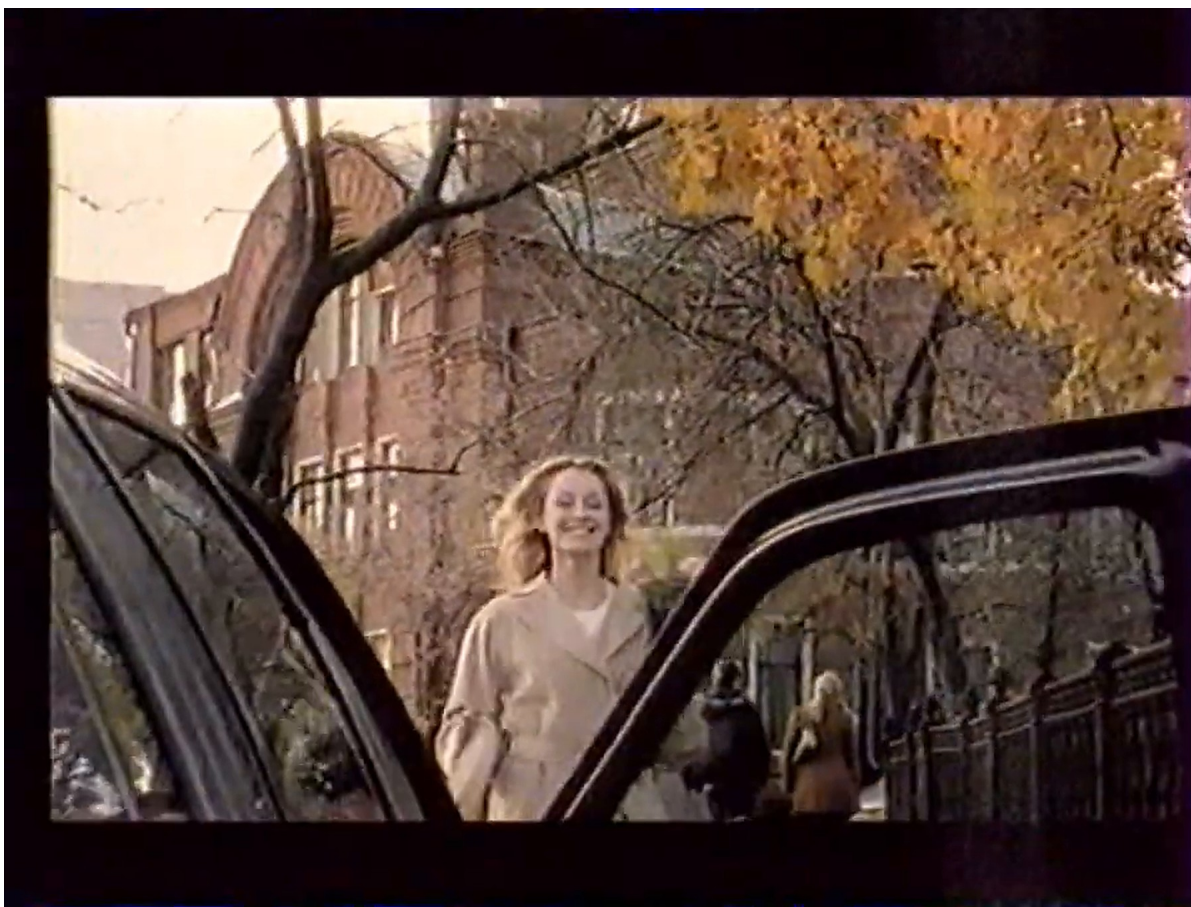
Исходные PNG и масштабированные JPEG сохранены отдельно. Масштабирование выполнено без генеративной дорисовки.



2005: claims «Остановит кашель / Снимет воспаление / Очистит бронхи».



2005: финальный packshot коробки и жидкой формы Codelac.



2006: сюжетная сцена телевизионного креатива перед финальным packshot.



2006: packshot; над флаконом читается Р/У № 002419/01.

Пакет веб-ассетов содержит manifest.csv с размером и SHA-256 каждого файла. Исходные MP4 также имеют зафиксированные SHA-256 в доказательной матрице проекта.